

2023年4月3日

各位

CKD株式会社

<https://www.ckd.co.jp/>

パーパスおよびブランドスローガンの制定について

CKD株式会社（本社：愛知県小牧市、代表取締役社長：奥岡 克仁）は、創立80周年となる2023年4月2日に、現行の「企業理念」を「パーパス」に、「コーポレートステートメント」を「ブランドスローガン」に改定しました。

「パーパス」は会社の存在意義と目指す方向を定めたもので、「ブランドスローガン」は未来に向けた私たちの考えや行動を象徴的に表したものです。

パーパスとブランドスローガンのもと、健やかな地球環境と豊かな未来の実現に向けて取り組んでいきます。

記

1. 制定内容

(1) パーパス

**自動化技術の探究と共創を続け
健やかな地球環境と豊かな未来を拓きます。**

(2) ブランドスローガン

Creating Solutions Together

2. 制定日

2023年4月2日（日）

3. 関連情報

ブランドスローガンに込めた想いや、私たちの活動をご紹介する特設ウェブサイトを公開しました。

<ウェブサイトURL> <https://www.ckd.co.jp/brand/>

<リリース資料に関する問合せ先>

サステナビリティ推進部 広報・ブランディンググループ

TEL 0568-74-1234

メールアドレス ckdkouhou@ckd.co.jp

以上