

リスクと機会

リスクに対する考え方

当社は、外部環境や内部環境の変化により事業に影響を与える可能性のある不確実な事象をリスクと定義しています。「世界のFAトータルサプライヤー」を目指し、グローバルに事業を展開していくためには、リスクを適切に管理することが極めて重要な経営課題であると考え、取締役会直轄の委員会を設置し、リスク管理を推進しています。

政治情勢や市場環境は日々変化しており、自然災害や新型コロナウイルス感染症の拡大など、企業活動に影響を及ぼすリスクは年々、グローバル化かつ多様化しています。当社では、事業に影響を与える可能性のあるリスク全般をマテリアリティと関連付けて分類し、それぞれに対応できる体制を整えるとともに、必要に応じて選定したリスクを見直しています。また、リスクは必ずしもマイナスの要因となるだけではなく、当社の一層の成長の機会となる可能性もあるため、適切に機会を捉えて果敢に挑戦を続けていきます。リスクマネジメントを推進し、事業を通じた取り組みを通して企業価値を向上させるとともに、持続可能な社会の実現への貢献に努めます。

	リスクファクター	リスク	対応と機会
事業	政治的要因の市場環境変化	・ 米中摩擦や日韓問題などから輸出入や半導体業種の取引に制約が生じた場合、当社は機器事業内において半導体市場に関連する顧客があるため業績に影響	対応 ・ 市場環境の変化を捉えた迅速な対応 ・ 新しいコア事業の拡大 ・ 輸出入制限に対応した海外現地調達、複数拠点生産 機会 ・ 生産拠点の分散配置による、新たな設備投資需要の増加
	商品・サービスの品質と責任	・ 製品が人的被害または物的損害を生じさせた場合の損害賠償負担や顧客からの信頼低下	対応 ・ 原材料の含有物質から、出荷検査に至る全ての段階における品質保証体制強化 ・ IoT対応機器や予防保全、長寿命製品の開発 機会 ・ 品質を重要視する顧客の増加に伴う高付加価値商品の需要増加
	市場価格の低下	・ 一部商品のコモディティ化によって、新興国の競合との競争激化による利益の減少	対応 ・ 新興国の競合が追い付けない高付加価値商品の開発 ・ 他社とのアライアンスによる価格競争力のある商品展開
環境	気候変動等の環境に関連するリスク	・ 地球環境問題の深刻化による温室効果ガスの使用・排出規制や省エネルギー法の規制強化による事業活動への影響 ・ 脱プラスチックの世界的な流れにより、包装事業の対応が遅れた場合、当社包装機械事業継続に影響	対応 ・ 新たな規制や企業に求める要求を踏まえた迅速な対応 ・ 規制物質を含有する部材等の迅速な切替え ・ 脱プラスチック包材に対応した包装機械の開発 機会 ・ 脱プラスチック包材に対応した包装機械の事業拡大

	リスクファクター	リスク	対応と機会
基 盤	コンプライアンス	- 競争法違反、贈収賄の摘発、その他法令違反などによる課徴金・罰金等の制裁、取引停止などによる企業イメージと信頼の低下 - 法務に脆弱な海外拠点における、海外特有の法令の情報不足に起因する過失による社会的信用の低下	対応 - 行動規準の徹底と従業員に対するコンプライアンス教育 - 各国法令情報の確認やグループ各社への法令情報の提供 機会 - 不正を見逃さず改善していく企業風土と意識改革による企業イメージの向上
	情報セキュリティ	- コンピュータウイルス、サイバー攻撃等による社内システムの機能障害、機密情報の流出、それに伴う社会的信用の低下 - 生産ライン、物流システムの停止による取引先への納入に影響	対応 - コンピュータウイルスやサイバー攻撃に対するセキュリティ教育の徹底 - 情報セキュリティシステムの強化 機会 - 情報セキュリティシステムの強化により社会的信用が向上し、顧客との取引機会の増加
	海外拠点関連リスク	- 想定外の事業環境変化により海外拠点の業績が悪化した場合、減損処理等の財務資本への影響 - 設立後歴史の浅い拠点や規模の小さい拠点における、管理体制の不十分さから起こりうる想定外の損失	対応 - ガバナンス強化に向けた海外グループ会社への支援 - グローバル人材の育成プランを強化した人材戦略
	感染症の爆発的拡大	- ロックダウンなどで国内外の自社工場または主要な仕入先工場の稼働停止により取引先への納入に影響 - 経済の低迷長期化により主要な顧客が属する業界の市況が低迷し業績に影響 - 従来の対面営業の減少による業績への影響	対応 - 社員の安全と事業継続を図るために、危機管理委員会を立ち上げ、海外グループ各社と連携した感染防止策を実施 - 遠隔での営業やサービスなど、非接触による対応強化 - 遠隔操作・省人化に対応するセンサや画像処理技術の開発強化 機会 - 新型コロナウイルスの感染対策として、人に頼らない生産設備や、設備の遠隔診断・操作など自動化・省人化需要の増加
	自然災害	- 主要な生産拠点が愛知県と三重県に立地するため、当地域での東海・東南海・南海地震の発生による生産活動への影響 - 大雨、洪水などの自然災害による生産工場の稼働停止や取引先の生産停止など生産活動への影響	対応 - 各生産拠点で現地調達可能な体制を整え、東北工場における生産拡大など生産拠点の分散 - BCP（事業継続計画）の策定による対応力強化
社 会	人材の確保・育成	- 少子化により国内での労働力確保が困難になることによる生産活動への影響 - サプライヤーの事業承継問題による部材調達への影響 - グローバル人材、企画提案力のある人材不足による新規事業やグローバル活動への影響	対応 - 国内工場の自動化を推し進めた生産体制を構築 - 購買先評価などでリスク取引先を選定し、経営状況をモニタリングして取引改善を実施 - グローバル人材の育成プラン実施など社内教育を強化した人材戦略 機会 - 国内の労働力確保困難による、生産ラインの自動化、省人化需要の増加