CKD CI DESIGN MANUAL

このCIデザインマニュアル及び掲載されたロゴマークは、CKD株式会社が著作権・商標権その他一切の知的財産権を保有するものです。CKD株式会社は、SNS規約、プライバシーポリシー、ソーシャルメディアポリシー及び関係法令に基づき、CIデザインマニュアル及び掲載されたロゴマークの使用を認め、使用者が下記の条件に従う限りにおいて、CIデザインマニュアル及び掲載されたロゴマークの使用に対する権利行使をいたしませんが、知的財産権はCKD株式会社に留保されます。

<使用条件>
①SNS規約、プライバシーポリシー、ソーシャルメディアポリシー及び関係法令の定めに従うこと
②CKD株式会社の製品販売・サービスの提供その他事業目的に合致するものであること
③CIデザインマニュアルの指示に従い、禁止事項に抵触しない用法・デザインで使用すること

CONFIDENTIAL

CKD株式会社
愛知県小牧市応時二丁目250番地
2025.3.31

ロゴマーク

CKD

Brand Slogan付きロゴマーク

基本（中央揃え）

CKD
Creating Solutions Together

バリエーションA（左揃え）

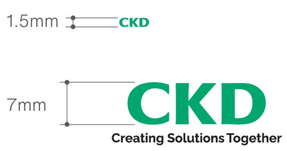
CKD
Creating Solutions Together

バリエーションB（横並び）

CKD Creating Solutions Together

最少使用サイズ

ロゴマークの視認性を確保するため。



コーポレートカラー

ヒューマン&テクノグリーン

印刷インキ（特色）	DIC643（DIC Corporation） 334C (Pantone)
印刷分解色	C100%　M0%　Y80%　K0%
RGB（モニタディスプレイ用）	R0 G155　B100　(#009B64)

※ヒューマン&テクノグリーンには色見本があります。

Brand Slogan　タイプデザイン

タイプデザイン 1行

Creating Solutions Together

タイプデザイン 3行

Creating
Solutions
Together

アイソレーション

ロゴマークは、識別性を高め、効果的に表示するために、他の要素から独立して表示します。
図に示す点線の範囲内（ロゴ高さ1/3）は、余白スペースとして他の要素（文字、デザインなど）を表示しないでください。

CKD CI DESIGN MANUAL

このCIデザインマニュアル及び掲載されたロゴマークは、CKD株式会社が著作権・商標権その他一切の知的財産権を保有するものです。CKD株式会社は、SNS規約、プライバシーポリシー、ソーシャルメディアポリシー及び関係法令に基づき、CIデザインマニュアル及び掲載されたロゴマークの使用を認め、使用者が下記の条件に従う限りにおいて、CIデザインマニュアル及び掲載されたロゴマークの使用に対する権利行使をいたしませんが、知的財産権はCKD株式会社に留保されます。

＜使用条件＞
①SNS規約、プライバシーポリシー、ソーシャルメディアポリシー及び関係法令の定めに従うこと
②CKD株式会社の製品販売・サービスの提供その他事業目的に合致するものであること
③CIデザインマニュアルの指示に従い、禁止事項に抵触しない用法・デザインで使用すること

CONFIDENTIAL

CKD株式会社
愛知県小牧市応時二丁目250番地
2025.3.31

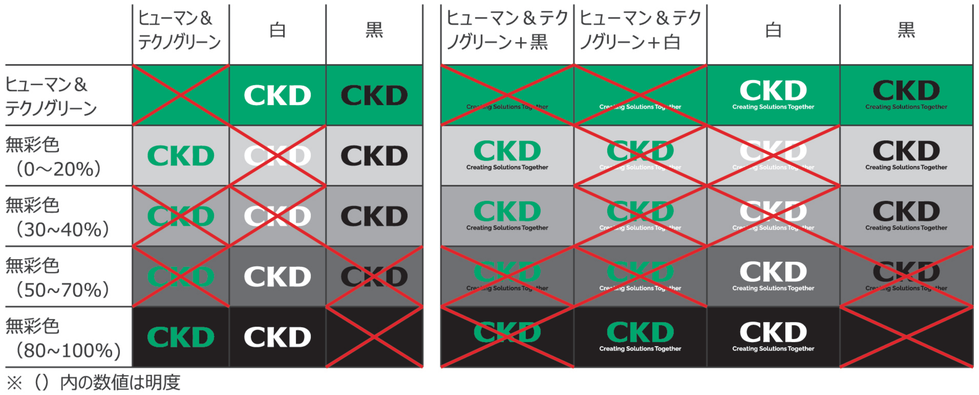
背景色

ロゴマークおよびBrand Slogan付きロゴマークの背景色は白色を基本とします。
白色以外でロゴマークが認識しづらい、ブランドイメージを損なうような背景色は原則不可です。

基本形
ロゴ：ヒューマン＆テクノグリーン
背景色：白

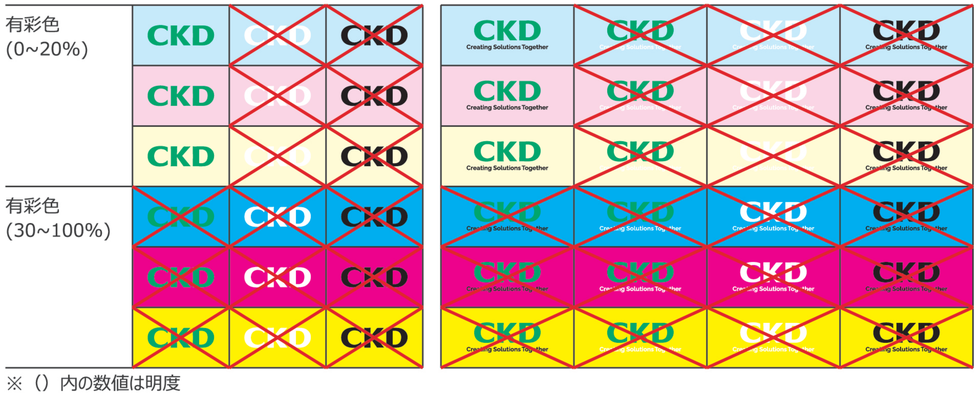
基本形
ロゴ：ヒューマン＆テクノグリーン
Brand Slogan：黒
背景色：白

背景にヒューマン＆テクノグリーン、または無彩色を使用する場合の目安



※（）内の数値は明度

背景に有彩色、または素材色を使用する場合の目安



※（）内の数値は明度

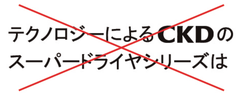
禁則

文字間を変えない。

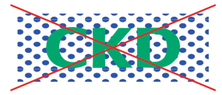
コーポレートカラー規定以外によるロゴマークの色表現はしない。

字体を変形しない。

文章中の社名表記は一般書体を使用し、ロゴマークを使用。



識別が困難なパターンを背景に使用しない。

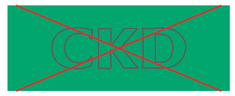


図形と組み合わせてシンボルマーク化をしない。

ベースラインを変形しない。

社名表記にロゴマークを使用しない。
社名表記の際は社名ロゴタイプを使用します。

線で表現しない。



影、立体化などの特殊な表現をつけない。

ぼかし等の縁取りして表現しない。

不適切な解像度で使用しない。

太くまたは細く変形させない。

一部をネガティブにしない。

斜めに表示しない。

変形しない。

網掛けなどで表示しない。

遠近法で表現しない。

一部を別の要素（写真・イラスト等）に置き換えない。

メタリック等の金属にみえる表現はしない。

立体で表現しない。

Brand Sloganに緑色を付けない

Brand Sloganの位置を変更しない。