



平成 22 年 5 月 17 日

各 位

会 社 名 シーケーディ株式会社  
代表社名 代表取締役社長 梶本 一典  
(コード番号 6407 東証・名証第 1 部)  
問合せ先 経営企画部長 岩田 徹  
(TEL 0568-74-1462)

## 中期経営計画 (New CKD 2012) の策定に関するお知らせ

当社はこのたび 2010 年度を初年度とする「中期経営計画 (New CKD 2012)」を策定いたしましたので、下記のとおりその概要をお知らせいたします。

### 記

#### 1. 中期経営計画の概要について

今年度方針である「低コスト体質への変革」「グローバル体質への変革」「革新する体質への変革」で新たにスタートした当社は、「海外」と「成長市場」をキーワードに、中期経営計画「New CKD 2012」を実践し、経営目標を達成させていきます。

#### 2. 中期経営計画を達成するための基本方針

- 2-1. 海外・国内拠点整備
- 2-2. 収益構造の継続強化
- 2-3. 成長市場に向けた商品強化
- 2-4. 「流体制御と自動化」を基盤とした新事業育成

#### 3. 中期経営計画の経営目標について(連結)

|               | 2010年3月期<br>実績 | 2011年3月期<br>目標 | 2012年3月期<br>目標 | 2013年3月期<br>目標 |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 売上高<br>(連結)   | 500 億円         | 650 億円         | 750 億円         | 850 億円         |
| 営業利益<br>(連結)  | 3 億円           | 40 億円          | 65 億円          | 90 億円          |
| 営業利益率<br>(連結) | 0.6%           | 6.2%           | 8.7%           | 10.6%          |
| 海外売上比率        | 16%            | 20%            | 23%            | 26%            |
| 海外売上高         | 79 億円          | 130 億円         | 170 億円         | 220 億円         |

以 上

本中期経営計画の詳細につきましては 5 月 17 日の決算説明会にて公表し、同日に当社ホームページに掲載する予定です。



## 中期経営計画

# New CKD 2012

~ *Creating the NEW generation* ~

証券コード：6407

CKD株式会社

代表取締役社長 梶本 一典

2010年5月17日

### 資料取り扱い上の注意

#### 将来見直しに関する注意事項

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見直しとは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

#### 数字の処理について

記載された金額は単位未満を切り捨て処理、比率は四捨五入して計算した結果を四捨五入しているため、内訳の計が合計と一致しない場合があります。

# CKD

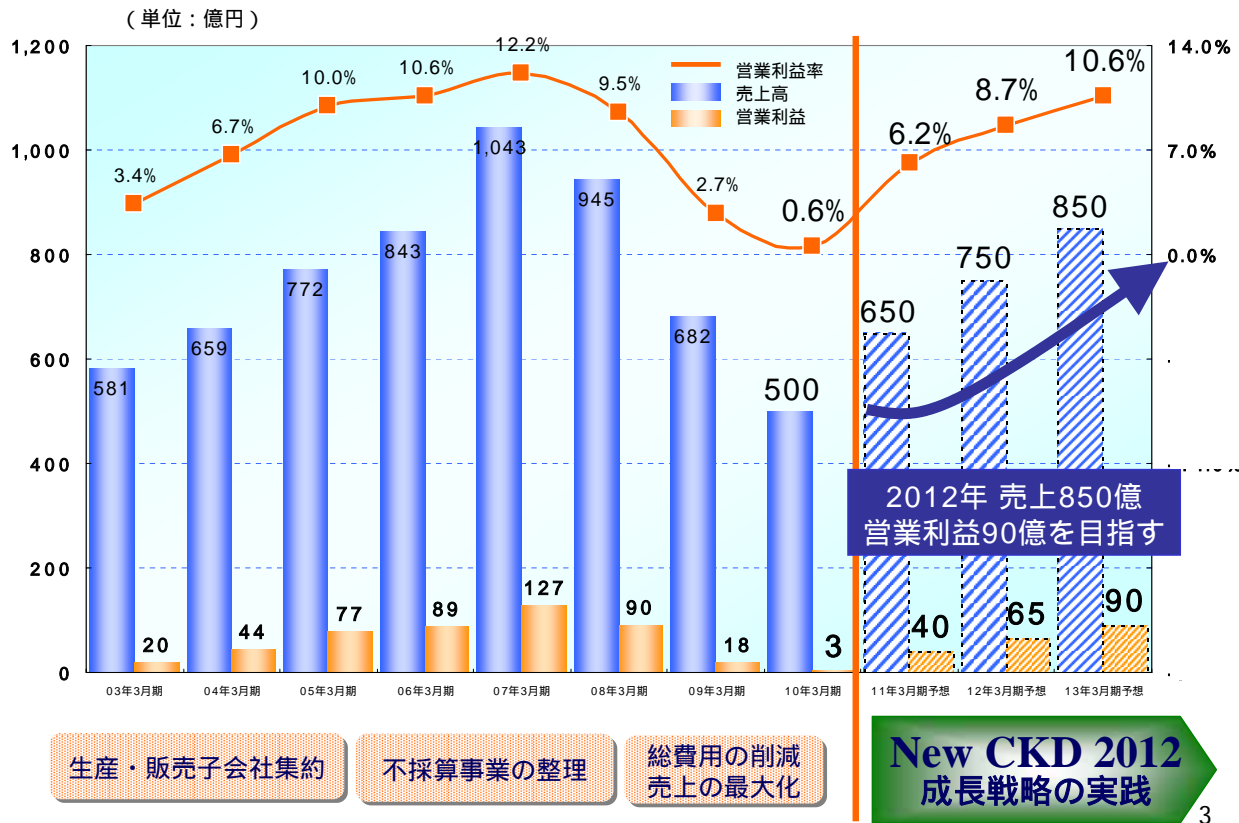
## 目次

### 中期経営計画

## New CKD 2012 (2010~2012年度)

1. 中期経営計画の位置づけ
2. 中期経営計画目標
3. 基本方針および重点方策
4. 海外戦略
5. 成長市場への提案
6. まとめ ~ 目指す方向 ~

# CKD 1. 中期経営計画の位置づけ



# CKD 2. 中期経営計画目標

|                 | 10年3月期<br>実績 | 11年3月期<br>予想    | 12年3月期<br>予想      | 13年3月期<br>予想      |
|-----------------|--------------|-----------------|-------------------|-------------------|
| 売上高<br>(連結)     | 500億円        | 650億円<br>(+30%) | 750億円<br>(+15.4%) | 850億円<br>(+13.3%) |
| 営業利益<br>(連結)    | 3億円          | 40億円            | 65億円              | 90億円              |
| 営業利益率<br>(連結)   | 0.6%         | 6.2%            | 8.7%              | 10.6%             |
| 海外売上比率<br>海外売上高 | 16%<br>79億円  | 20%<br>130億円    | 23%<br>170億円      | 26%<br>220億円      |



CKD 3. 基本方針および重点方策



## 4. 「海外」戦略



### CKD 4-1. 海外戦略のポイント

**海外売上比率**

2012年：26% (2009年度実績：16%)

**海外生産比率**

2012年：20% (2009年度実績：4.5%)

▶ 海外生産拠点の  
生産・開発・サービス  
機能を強化

**グローバル企業へ  
流体制御と自動化を革新**

半導体対応商品の  
**海外生産体制強化**

▶  
海外半導体メーカーの積極的な設備投資に対し、海外での設計・生産・サービスの体制を強化

自動機械商品の  
**海外対応商品・サービス強化**

▶  
包装機・リチウム巻回機・はんだ印刷検査機を海外のお客様に受入れて頂くため、商品力とサービスを強化

## 4-1. 海外戦略のポイント

海外売上比率

2012年：26% (2009年度実績：16%)

海外生産比率

2012年：20% (2009年度実績：4.5%)

海外生産拠点の  
生産・開発・サービス  
機能を強化

### グローバル企業へ 流体制御と自動化を革新

半導体対応商品の  
海外生産体制強化

海外半導体メーカーの積極的な設備投資に対し、海外での設計・生産・販売・サービスの体制を強化

自動機械商品の  
海外対応商品・サービス強化

包装機・リチウム巻回機・はんだ印刷検査機を海外のお客様に受入れて頂くため、商品力とサービスを強化

9

## 4-1-1. 海外生産拠点の強化

### グローバル生産・商品力の徹底強化 !!

グローバルネットワーク  
GLOBAL NETWORK

設計・製造・サービスの強化  
製品移管による海外生産品目の拡大



CKD KOREA (韓国)



CKD THAI (タイ)



CKD CHINA (中国)

海外生産比率：20% (2012年度)  
海外売上比率：26% (2012年度)

# 4-1. 海外戦略のポイント

海外売上比率

2012年：26% (2009年度実績：16%)

海外生産比率

2012年：20% (2009年度実績：4.5%)

海外生産拠点の  
生産・開発・サービス  
機能を強化

## グローバル企業へ 流体制御と自動化を革新

半導体対応商品の  
**海外生産体制強化**

海外半導体メーカーの積極的な設備投資に対し、海外での設計・生産・サービスの体制を強化

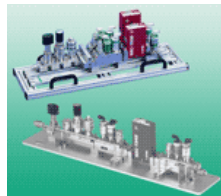
自動機械商品の  
海外対応商品・サービス強化

包装機・リチウム巻回機・はんだ印刷検査機を海外のお客様に受入れて頂くため、商品力とサービスを強化

## CKD 4-1-2. 半導体対応商品の海外拡大

海外半導体メーカーの積極的な設備投資  
製造装置メーカーの海外(アジア)への進出

半導体製造装置対応商品 (ファイン機器)



ガス集積弁



ガス弁



薬液弁



真空弁

グローバル  
販売の強化

グローバル  
生産体制へ



CKDタイ



CKD中国



CKD韓国

設計・生産・サービスまで現地対応力を強化

# 4-1. 海外戦略のポイント

海外売上比率

2012年：26% (2009年度実績：16%)

海外生産比率

2012年：20% (2009年度実績：4.5%)

海外生産拠点の  
生産・開発・サービス  
機能を強化

## グローバル企業へ 流体制御と自動化を革新

半導体対応商品の  
海外生産体制強化

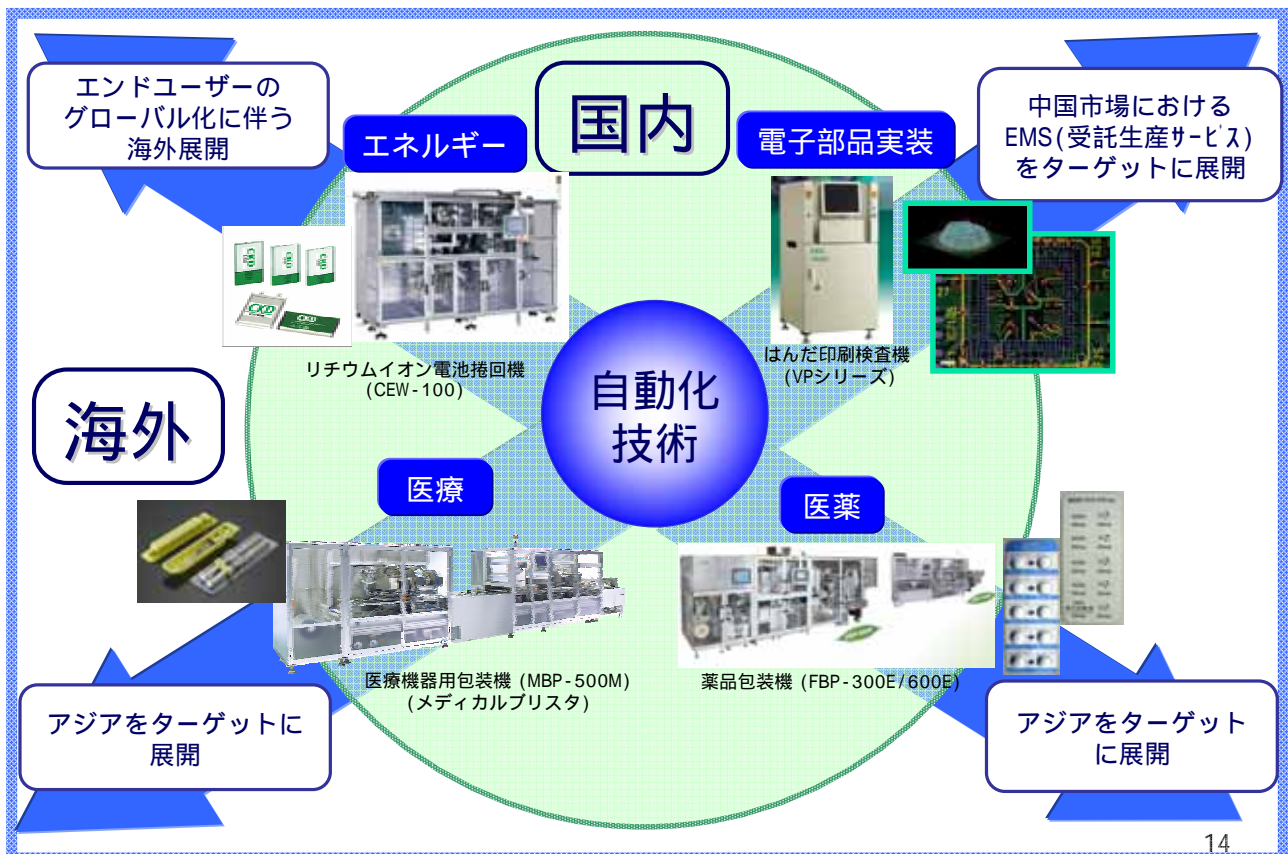
海外半導体メーカーの積極的な設備投資に対し、海外での設計・生産・販売サービスの体制を強化

自動機械商品の  
海外対応商品・サービス強化

包装機・リチウム巻回機・はんだ印刷検査機を海外のお客様に受入れて頂くため、商品力とサービスを強化

13

# 自動機械の海外戦略



14



## 5. 「成長市場」への提案



15

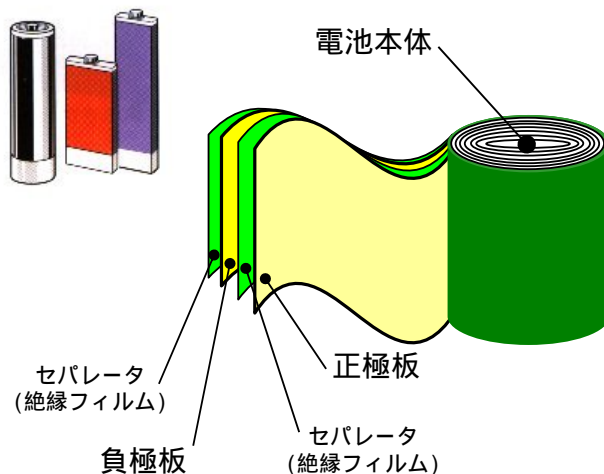
### 5-1. エネルギー市場 1

#### リチウムイオン電池対応商品

今後の環境・エネルギー分野に貢献するリチウムイオン電池。  
今後益々拡大する市場であり、**経営資源を集中してまいります。**



リチウムイオン電池巻回機



16

二次電池向け機器商品

二次電池製造工程で不良につながる材料を使用しない商品シリーズを拡大してまいります。(イオン対応商品シリーズ)



太陽電池向け機器商品

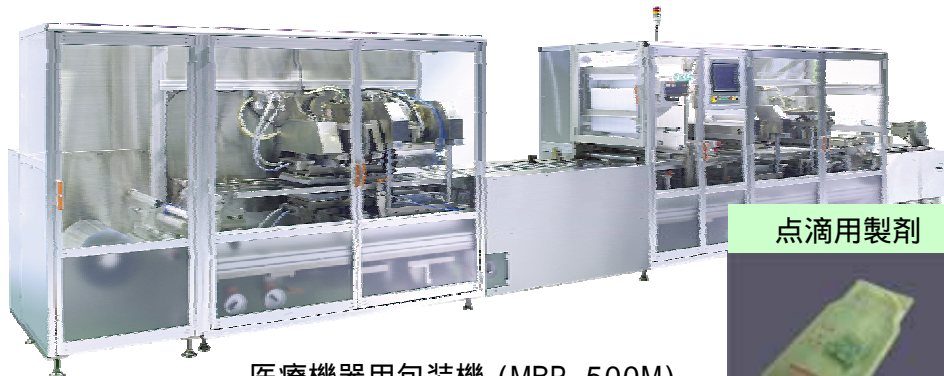
長年、半導体業界で培ってきた技術力で、クリーン製品を幅広くラインナップし、太陽電池製造におけるニーズに的確にお応えします。



医療機器用包装機

薬品包装のノウハウを生かした医療機器用包装機事業を拡大してまいります。

業界最速の品種切替えを実現した医療・医療用プリスター包装機(メディカルプリスターMBP-500M)は医療機器の広い分野での引合いを頂いております。



医療機器用包装機 (MBP-500M)  
(メディカルプリスター)



注射器



点滴用製剤



注射用製剤

薬品包装機

薬品包装機は、日本国内で高いシェアを頂いておりますが、さらに市場を拡大するため、国内外で要求の多い、薬品を全てアルミで包むことができる兼用機を開発しました。防湿性を要求されるお客様から高い評価を得ています。更なる高速化に挑戦します。



薬品包装機 (FBP-300E/600E)



FBP-300E



電動商品

電動商品を拡大してまいります  
既に販売しております、アブソリュート式のDDモータ、  
電動アクチュエータに独自の技術を織り込んだ電動商品を  
市場要求を見据えながら順次拡大して行きます。



アブソデックス  
(DDモータ)

電動アクチュエータ

省エネ商品

環境負荷低減商品を提案し続け、お客様のエコに貢献します

消費電力 1/10  
体積 30%減 重量 70%減

圧力損失50%低減  
流量2倍

究極の高推力発生  
8倍の推力



メカニカルパワーシリンダ  
(MCPシリーズ)



小型パイロット電磁弁  
(EXAシリーズ)

設置スペース 50%減



エアユニット  
(CXUシリーズ)



クーラントバルブ  
(CVE2シリーズ)

業界最薄 7mm幅



小型空圧電磁弁  
(4Eシリーズ)

省エネ商品

お客様の省エネ管理(見える化)に貢献します

適正流量の「見える化」



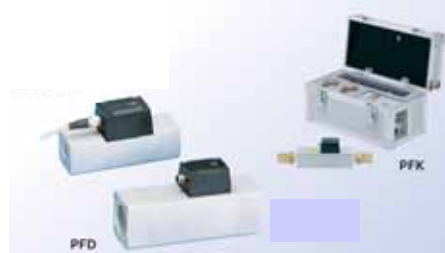
流量センサ・流量コントローラ  
(ラビフローFSM2/FCMシリーズ)

流量調整「見える化」



DVL  
ダイヤルニードルバルブ  
(DVLシリーズ)

省エネ管理「見える化」



空気用流量センサ  
(フルレックスPFD/PFKシリーズ)

6. まとめ ~ 目指す方向 ~

流体制御と自動化技術を革新し、成長市場と海外市場で  
新規事業を育成しながら新しい時代を創造します

