



お客様とともに

常に顧客志向の精神と謙虚な心で対応し、安全・品質・環境を重視し、お客様にご満足いただける商品・サービスを提供します。

顧客志向の徹底

経営理念の一つに「顧客志向の徹底」を掲げ、商品およびサービスを適切な価格でタイムリーに提供しています。また、常にお客様の声に耳を傾け、用途や使用方法などを十分検討し、最適な商品を提供しています。

商品情報提供

お客様が合理的に商品およびサービスを選択できるよう、ホームページを更新しています。また、各商品の実物を「見て」「知って」「体感」していただくために、展示会を国内外で積極的に開催しています。本社に併設したショールームでは、各種商品説明や海外拠点生産品を展示しており、多くのお客様に商品情報を提供しています。

●ホームページ



機器商品は、ホームページ上で新商品やカタログ、CADデータ、各種取り扱い説明書、機種選定システムなどを提供するほか、代理店様向け商品情報サービスを通じてよりきめ細かな情報提供を心がけています。技術支援を必要とされるお客様には、相談窓口を設け、サポート体制を整えています。また、全国の営業所が主催する「空気圧システム技術セミナー」により、空気圧機器への理解促進を図っています。

自動機械装置は、個別対応を基本に、カスタマイズを重視した商品提供を行い、アフターフォローの充実から安全・安心を提供しています。

* 機器商品 お客様技術相談窓口 *

フリーアクセス 0120-771060

受付時間 9:00 ~ 12:00/13:00 ~ 17:00

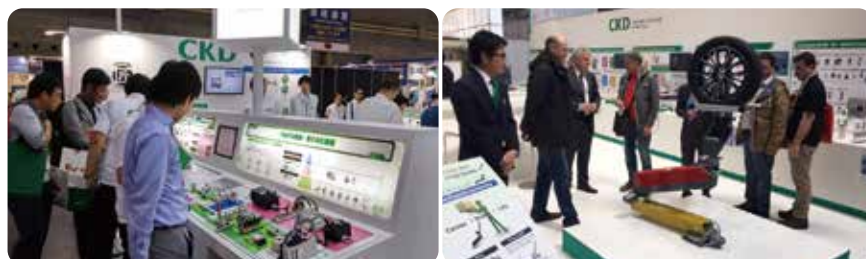
(土日、休日除く)

<http://www.ckd.co.jp/support/network/index.htm>

●ショールーム



●展示会



安全性と品質重視の商品提供

当社の行動規準に、高い品質と安全性を備えた商品を提供することを定めています。

実践するにあたり、品質方針と ISO9001 を柱にした品質マネジメントを構築し、年2回の内部監査とマネジメントレビューで運用状況を評価しています。また、商品開発段階において、品質工学や信頼性手法を取り入れて不具合の予測・予防力の強化を図るなど、持続的な品質向上に取り組んでいます。

毎年11月は品質月間として、海外子会社を含む全従業員が品質宣言を提示し、品質重視の意識を高める取り組みをしています。

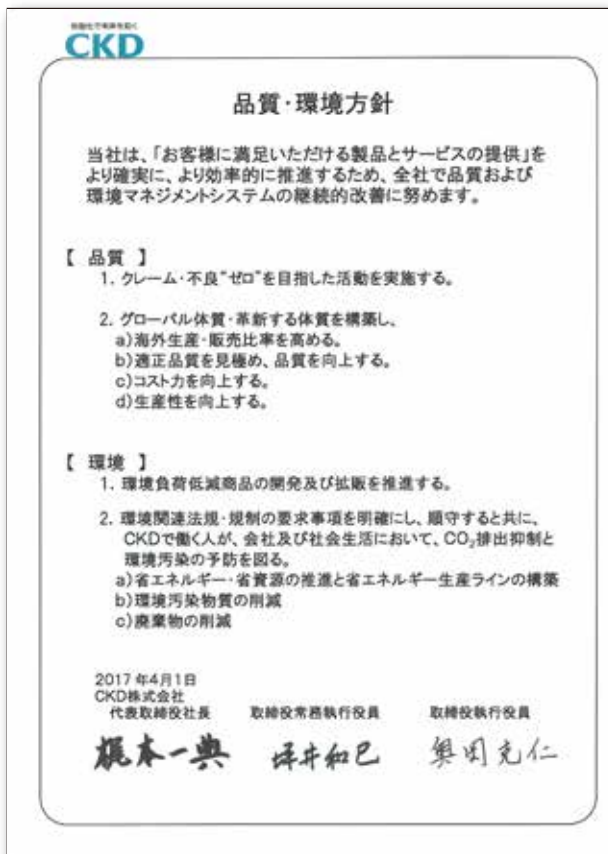
環境保全型商品の拡販

営業活動から得られたお客様の環境負荷低減要求を直接的に反映させる「新製品開発提案」活動を実施しています。

現在の省資源・省エネルギーは世界的な市場要求になってきています。当社では、既存商品の中で、ハイブリット車や電気自動車向けリチウムイオン電池製造関連装置など環境保全商品を手がけています。今後さらに環境保全ビジネスを強化していくため、新たに開発する商品全てにおいて、環境に配慮した商品開発にも力を注ぎ、環境に優しい新商品をご提案しています。

(関連するページ P24「環境に配慮した商品」)

●2017年度品質方針 (2017年4月1日改定版)



●環境保全型商品のパンフレット

