

**第103期  
定時株主総会**

**CKD**

**2023年6月23日**

# 目次

---

**1** 報 告 事 項

**2** 決 議 事 項

**3** ご 質 問

---

# 事業報告

---

## 日本経済

- ・ 原材料の高騰や部品の供給制約の影響
- ・ 新型コロナウイルス感染対策の制限緩和

▶ 景気は緩やかに回復

## 設備投資

- ・ 企業収益の持ち直しや環境等の成長分野への取組み
- ・ 製造業全般における自動化投資や電子産業への投資が継続

▶ 増加

▶ 堅調

## 海外経済

欧 米



- ・ 企業の設備投資は底堅い

東南アジア



- ・ 活動制限の緩和により、経済活動が正常化
- ・ 輸出が増加し、景気が回復

中 国



- ・ 市場全体の設備投資が伸び悩む中、半導体や電池産業を中心に投資は継続

# 經營成績

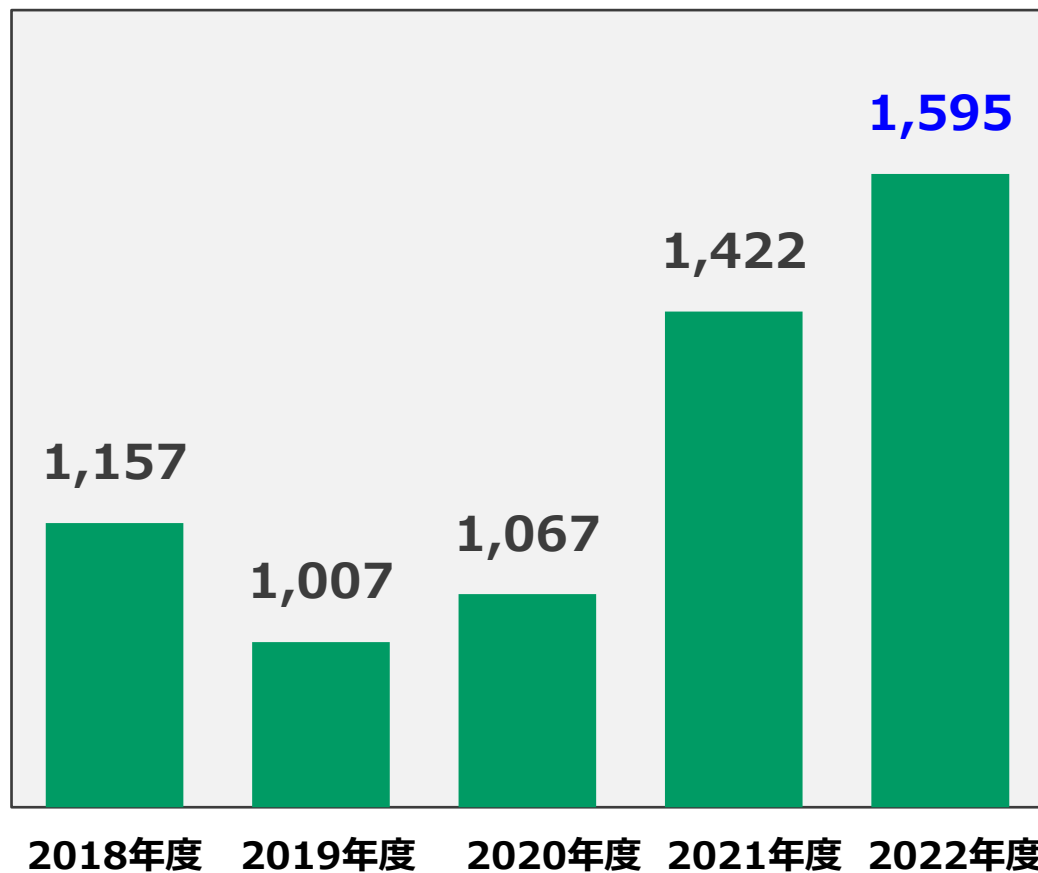
(單位：億圓)

	2021年度 実績	2022年度 実績	前期比	
			増減額	増減率
売上高 全体	1,422	1,595	+ 173	+ 12%
自動機械	168	156	▲ 12	▲ 7%
機器	1,254	1,439	+ 185	+ 15%
営業利益 (営業利益率)	179 (12.6%)	212 (13.3%)	+ 33	+ 18%
經常利益	180	212	+ 31	+ 17%
当期純利益	126	148	+ 22	+ 18%

# 業績推移

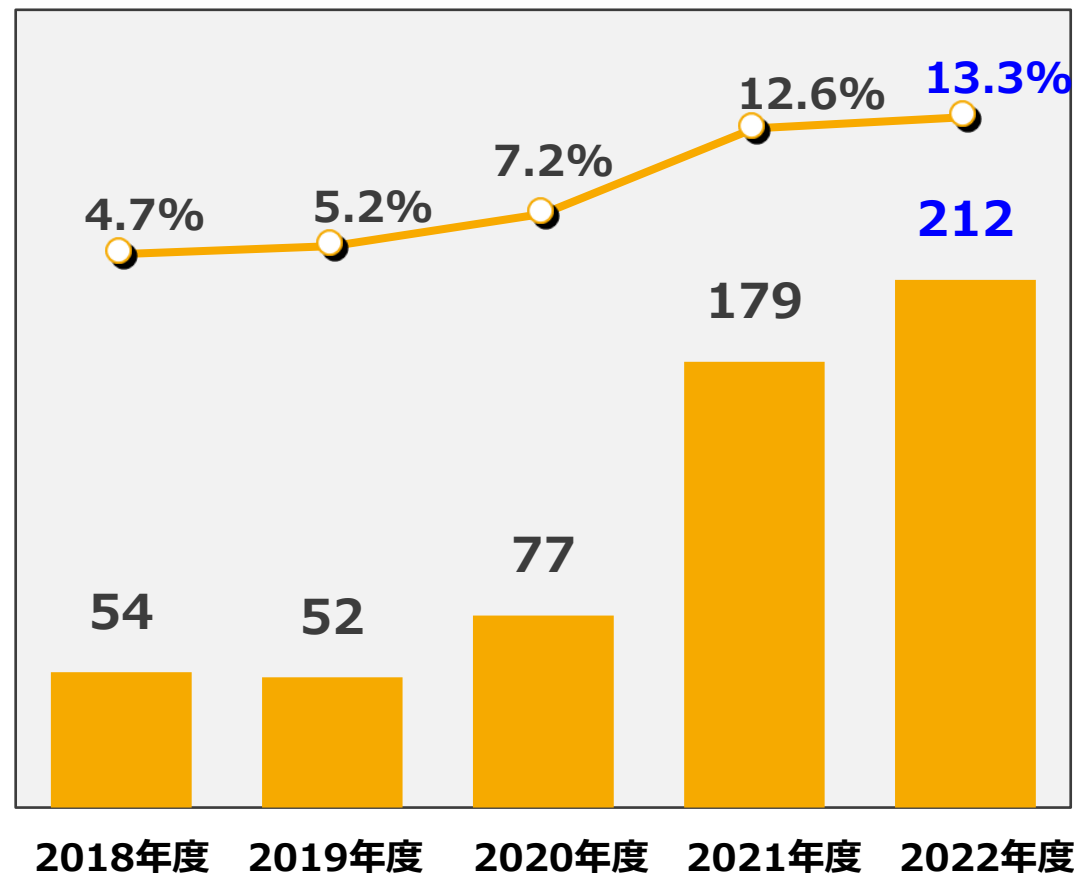
## 売上高

(単位：億円)



## 営業利益・営業利益率

(単位：億円)



# 業績報告

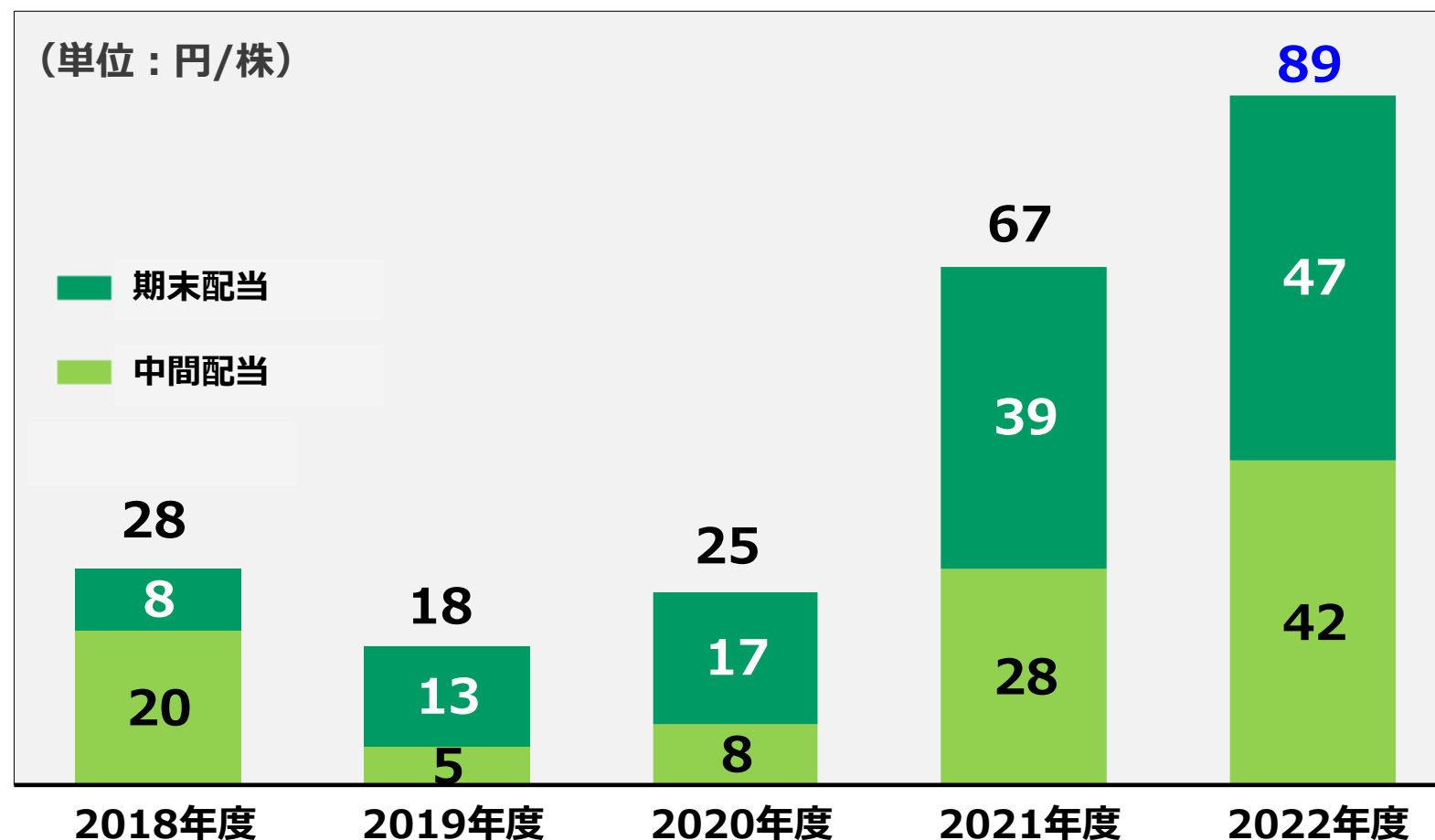
(単位：億円)

	2021年度末	2022年度末	前期末比	
			増減額	増減率
流動資産	1,162	1,231	+ 69	+ 6%
固定資産	563	626	+ 62	+ 11%
資産合計	1,725	1,856	+ 131	+ 8%
流動負債	535	520	▲ 15	▲ 3%
固定負債	94	139	+ 44	+ 47%
負債合計	629	659	+ 30	+ 5%
純資産	1,096	1,197	+ 102	+ 9%
自己資本比率	63.5%	64.5%	-	+ 1.0%



# 配 当

2022年度	中 間	期 末	年 間
	42	47	89



---

**今年度の業績予想 と 配当予想**

**中期経営計画 「Exciting CKD 2025」 取組み状況**

**ESGの取組み**

**「パーパス」と「ブランドスローガン」の制定**

---

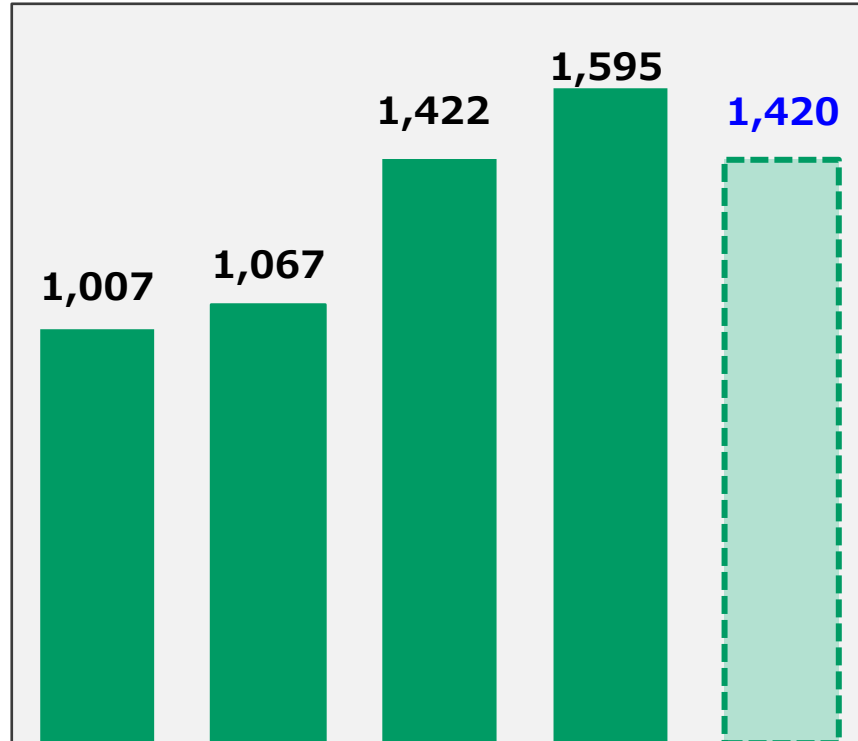
# 今年度の業績予想

( ) は前期比

2023年度	売上高	営業利益	営業利益率
通期予想	1,420億円 (▲175)	145億円 (▲67)	10.2% (▲3.1)

## 売上高

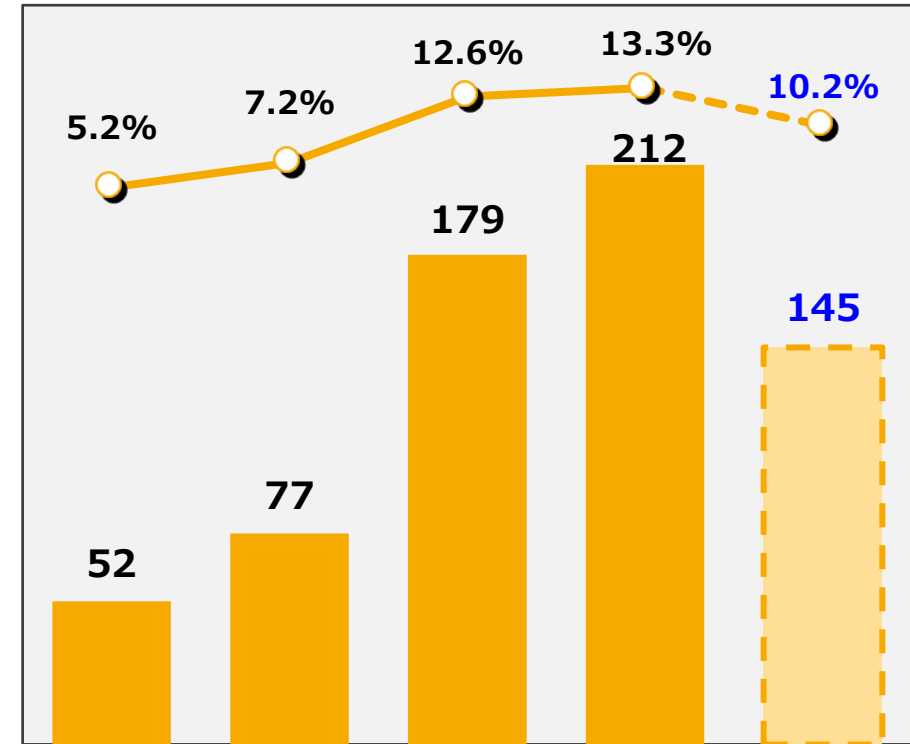
(単位：億円)



2019年度 2020年度 2021年度 2022年度 2023年度 (予想)

## 営業利益・営業利益率

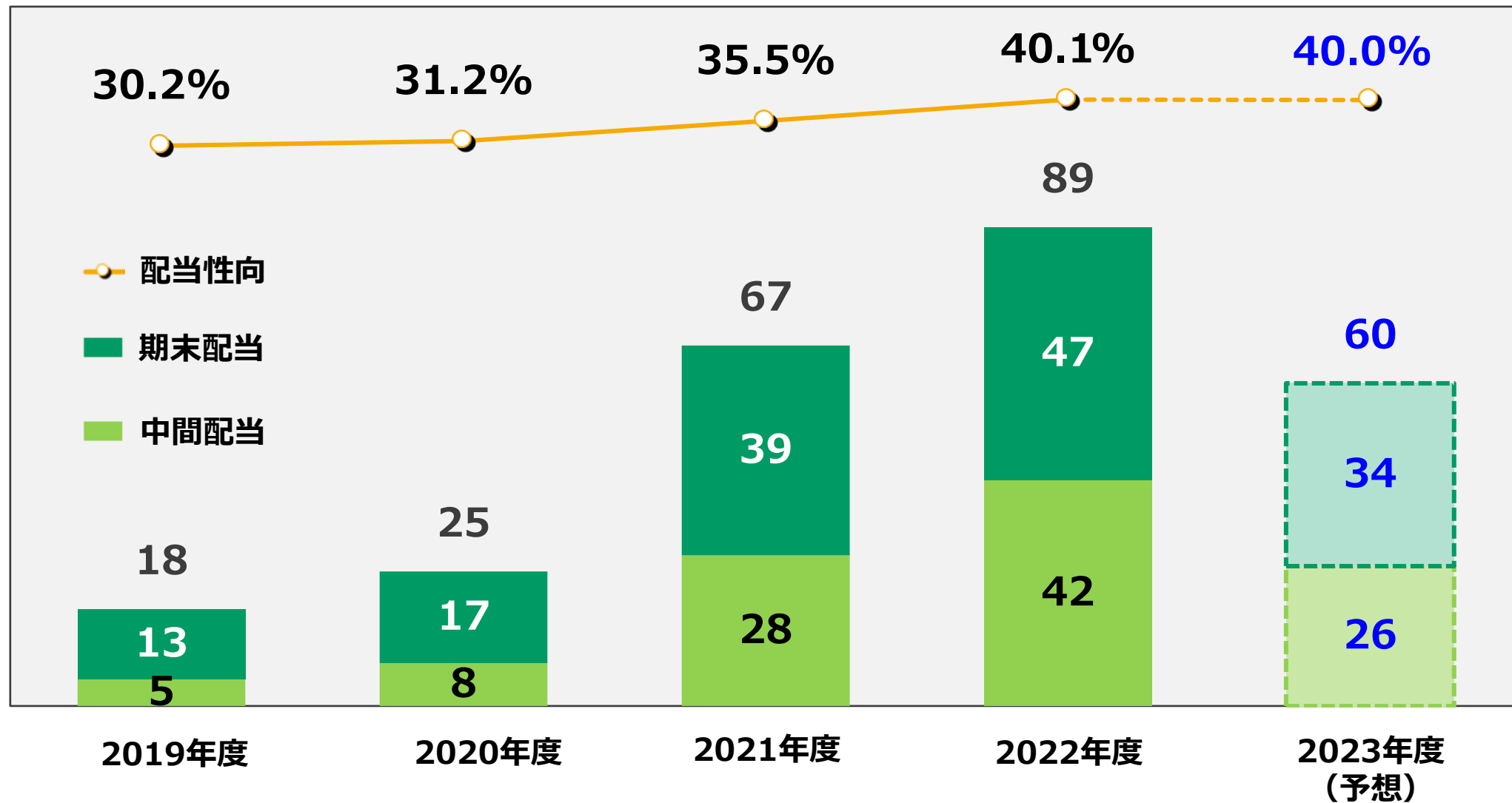
(単位：億円)



2019年度 2020年度 2021年度 2022年度 2023年度 (予想)

# 今年度の配当予想

(単位：円/株)



---

今年度の業績予想 と 配当予想

**中期経営計画 「Exciting CKD 2025」 取組み状況**

ESGの取組み

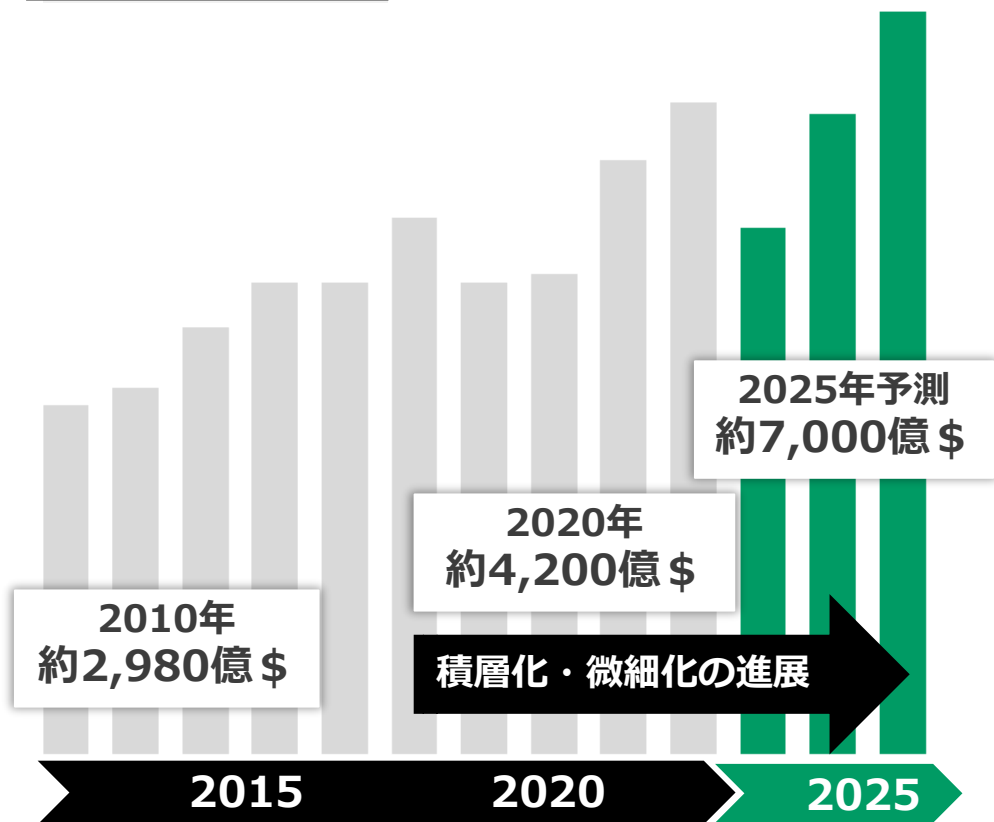
「パーパス」と「ブランドスローガン」の制定

---

# 注力する産業 半導体

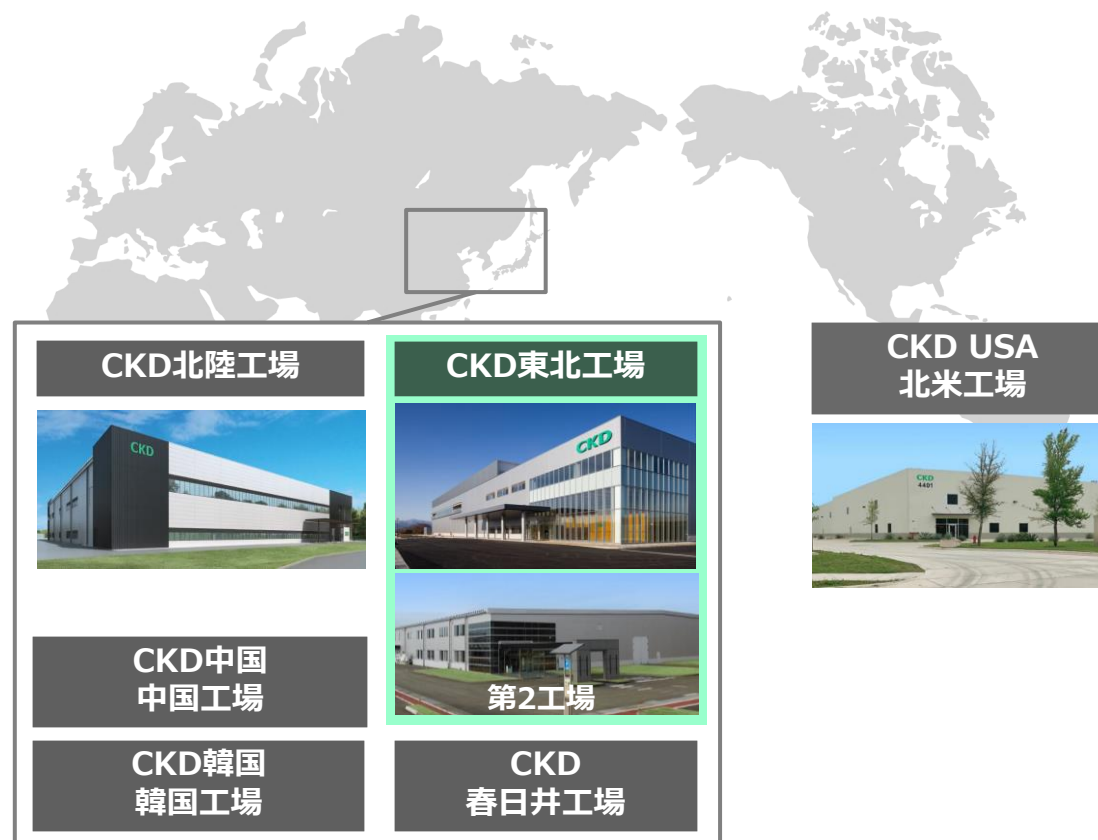
## 需要増加を見据えたグローバル体制

### 半導体市場



※当社まとめ  
※グラフはイメージです

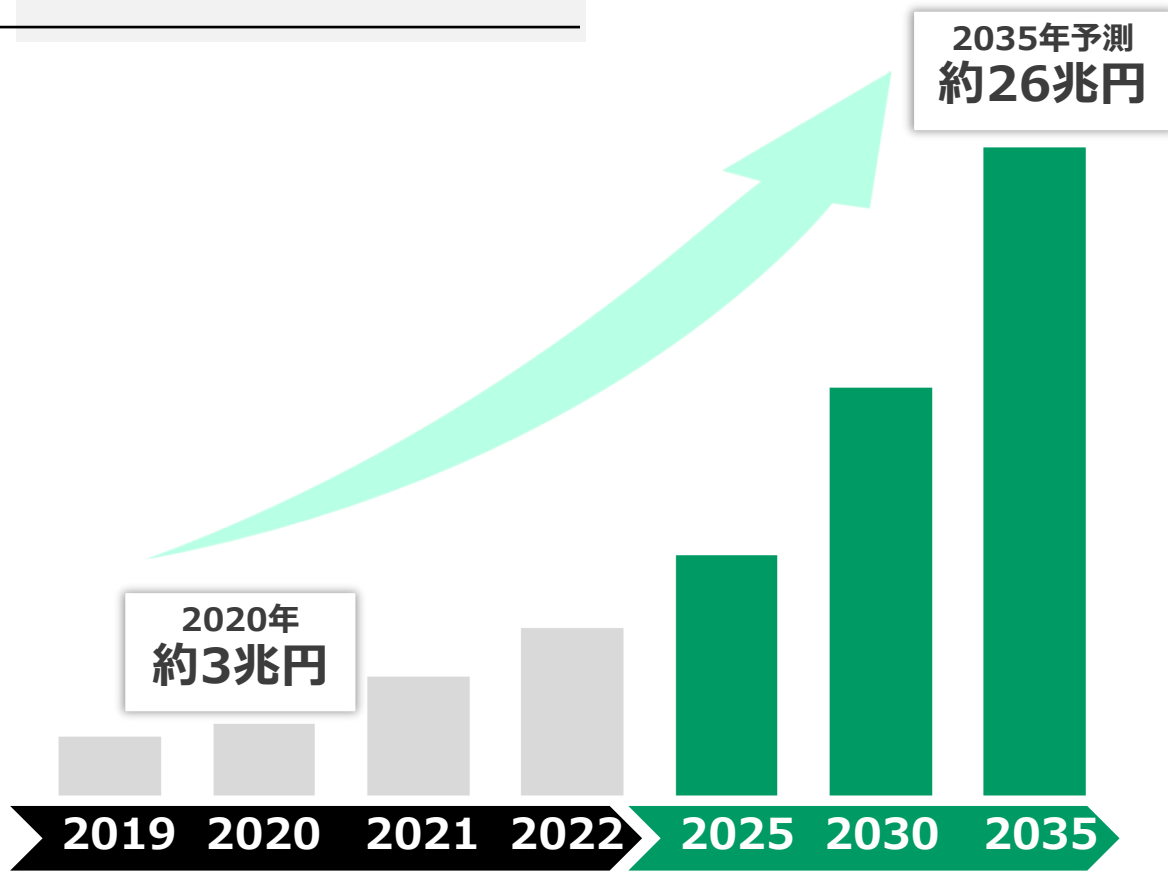
### グローバル体制の進展



# 注力する産業 電池

## 需要の拡大に合わせた生産能力と品質で対応

### EV用二次電池市場



※当社まとめ  
※グラフはイメージです

### 超高速巻回機



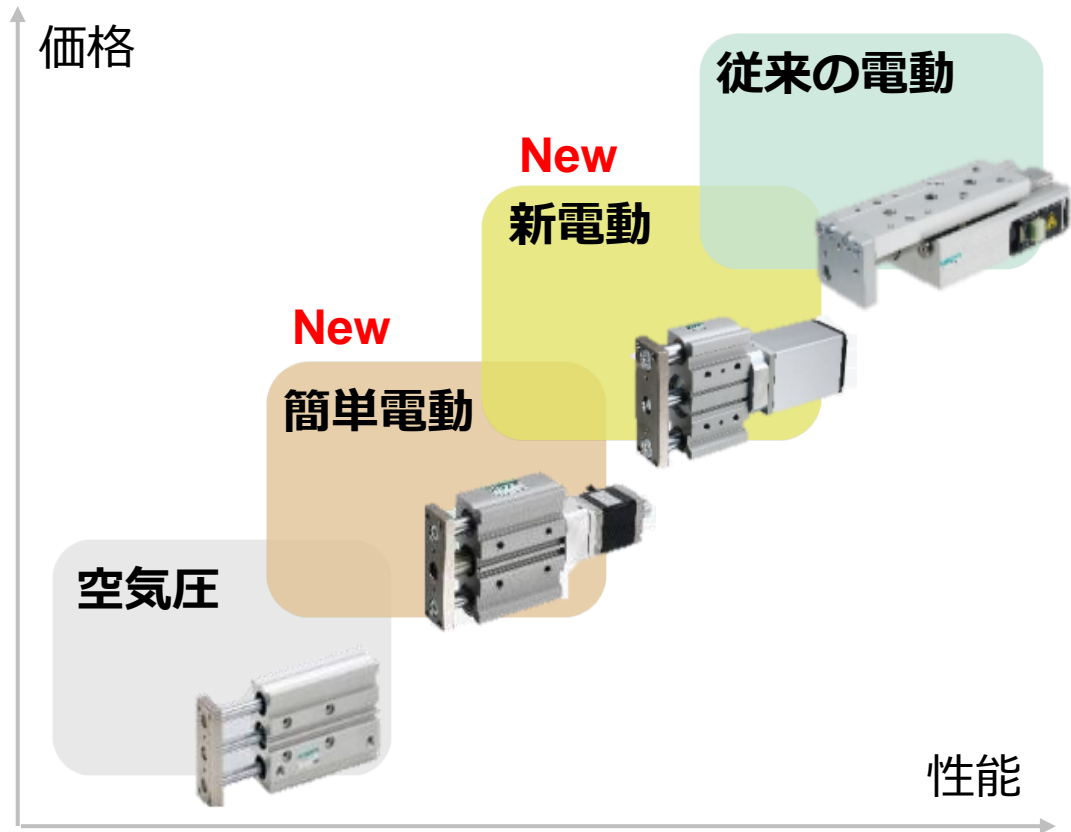
### 二次電池製造工程向けで100機種を超える商品群



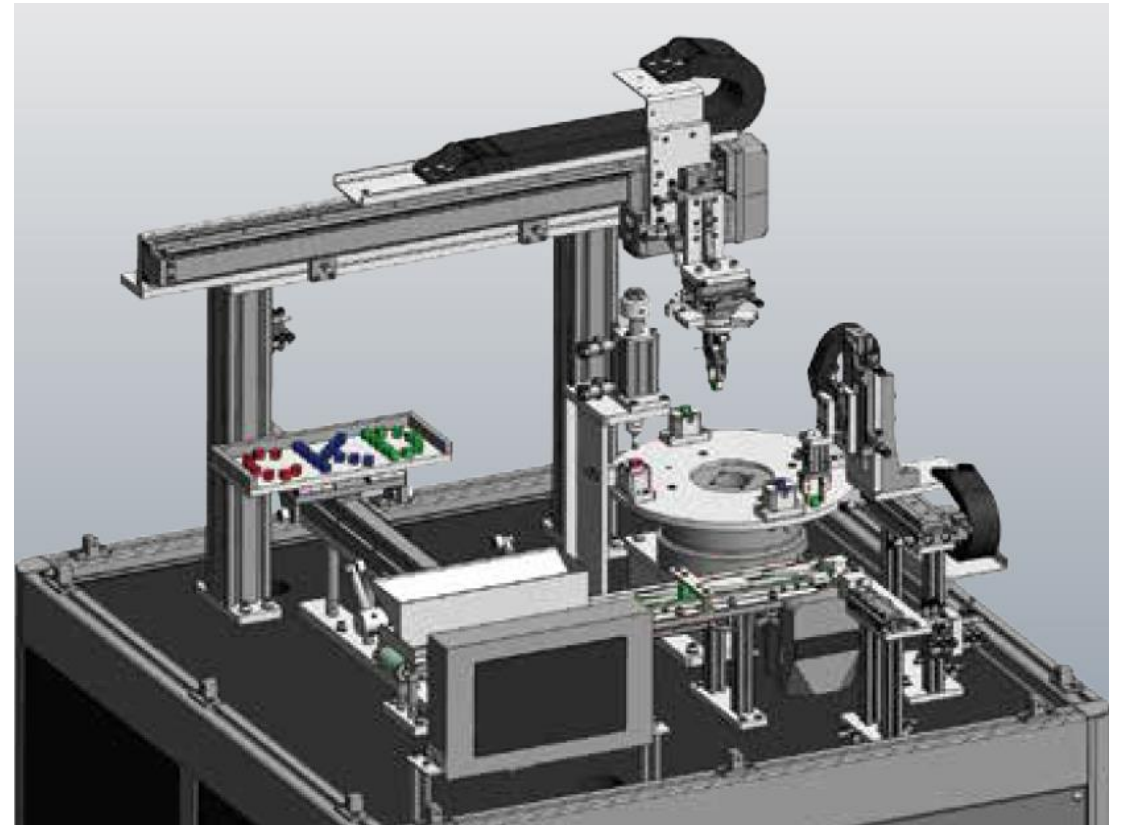
# 注力する事業 電動事業

## 事業の拡大

### バリエーション拡充



### 空気圧と電動のベストミックス





# 注力する事業 新事業

## サービスビジネスと環境負荷低減型商品

### プログラミングツール



 **ExiaStudio** エクシアスタジオ

### バイオマスプラスチックを用いた包装シート



包装シート



薬品包装機

# 注力する地域 海外市場

## 米国・欧州・インド・ASEANへの対応



イタリア



米国



完成イメージ



インド

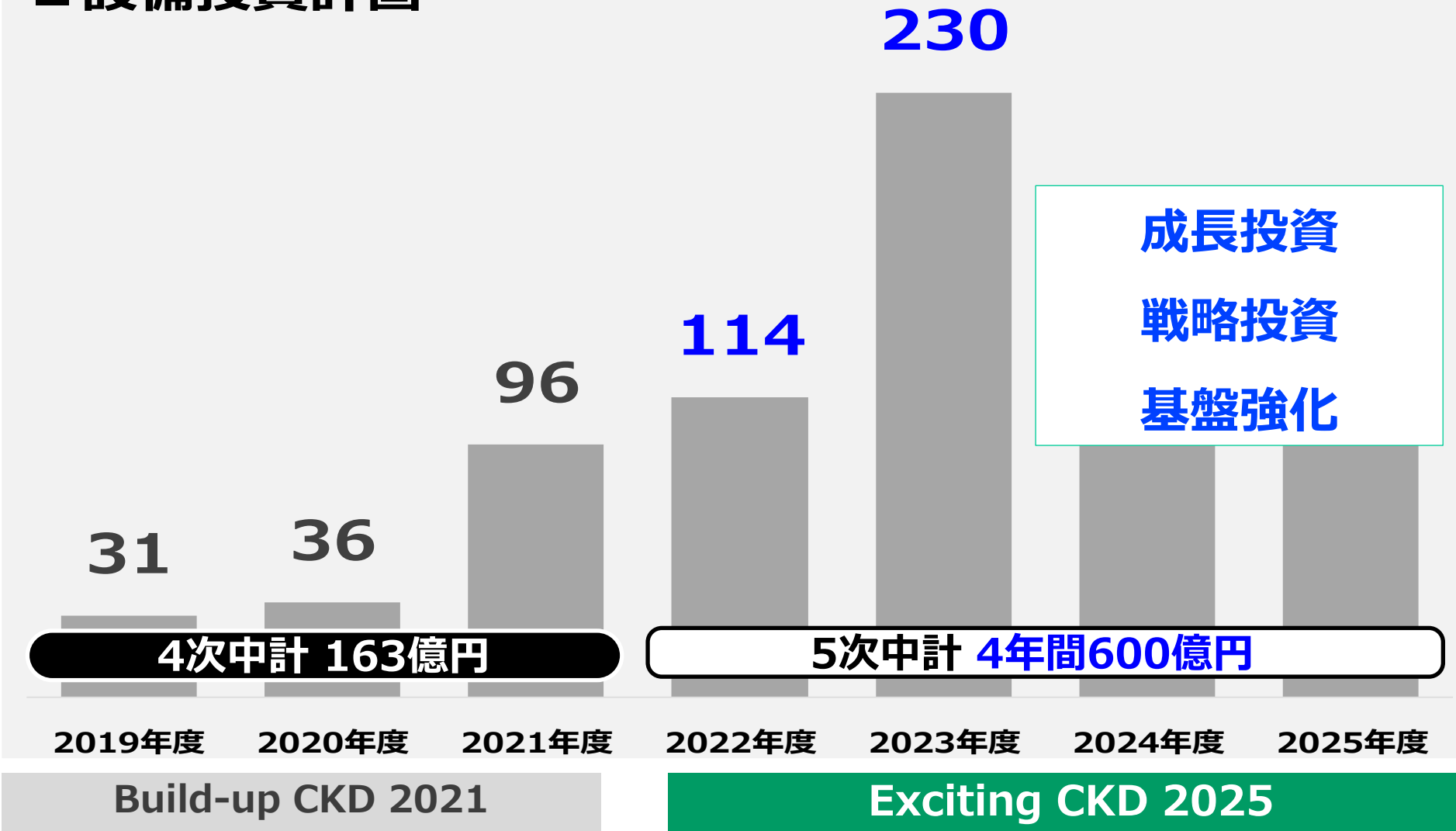


マレーシア

# 成長への投資

## ■ 設備投資計画

(単位：億円)



---

今年度の業績予想 と 配当予想

中期経営計画 「Exciting CKD 2025」 取組み状況

**ESGの取組み**

「パーパス」と「ブランドスローガン」の制定

---

# 持続的成長を支えるESG

## 環境

### 【目標】

- ・ CO2排出量 **50% 削減**  
(2030年度)

※売上高原単位目標：2013年度比  
総量目標：2022年度比

- ・ **実質ゼロ** (2050年度)



## 社会

### 【目標】

- ・ 女性管理職比率 **10% 以上**  
(2030年度)

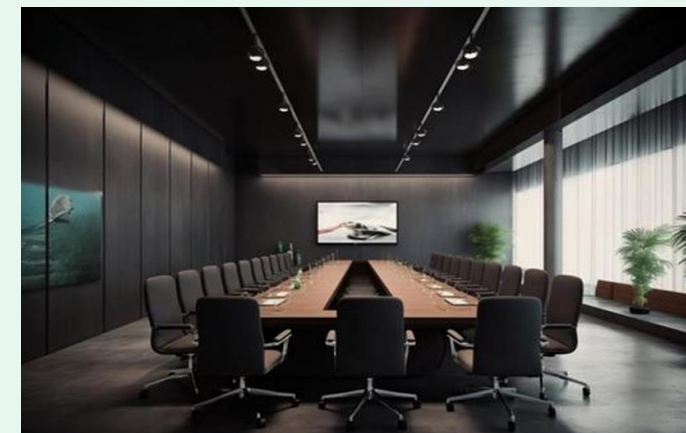
### 【実績】

- ・ 女性管理職比率 **4.0%**  
(2022年度末)



## ガバナンス

- ・ **コーポレート役員制度の導入**



---

今年度の業績予想 と 配当予想

中期経営計画 「Exciting CKD 2025」 取組み状況

ESGの取組み

**「パーパス」と「ブランドスローガン」の制定**

---

# 「パーパス」と「ブランドスローガン」の制定

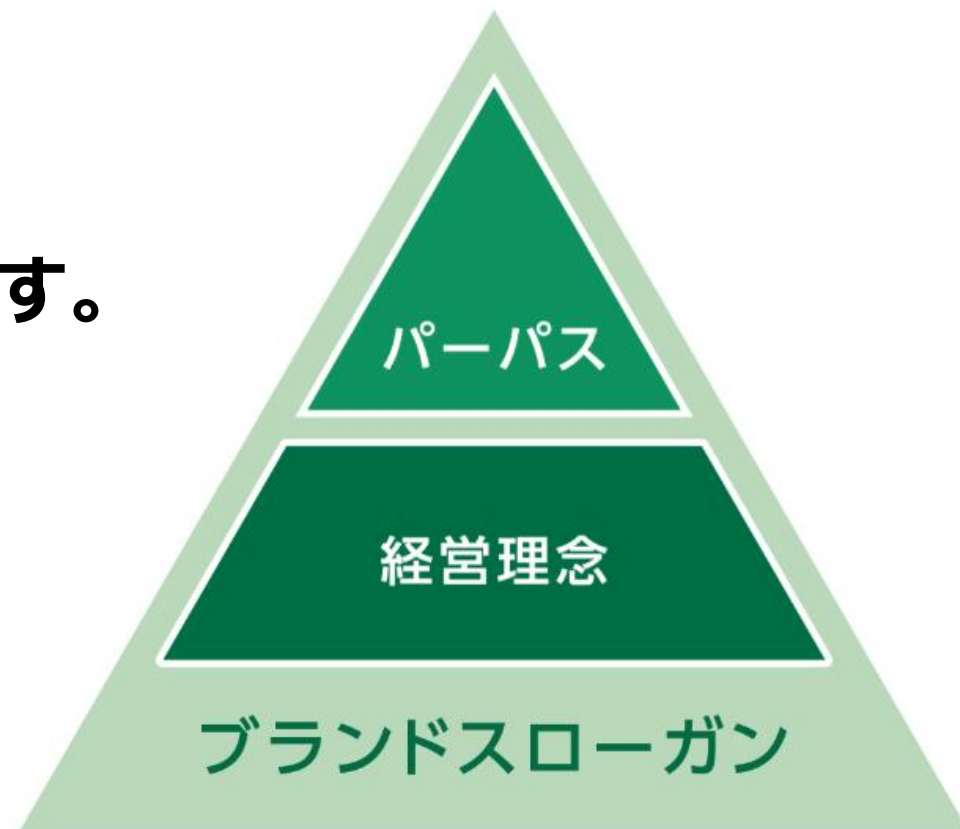
---

## 【パーパス】

自動化技術の探究と共創を続け、  
健やかな地球環境と豊かな未来を拓きます。

## 【ブランドスローガン】

**Creating Solutions Together**





# 特設ウェブサイトの公開



80<sup>th</sup> ANNIVERSARY

Creating Solutions Together

ブランドスローガンについて →

トップメッセージ

ブランドムービー

社史

ファクトレポート  
「私達の活動」

**CKD**

【URL】 <https://www.ckd.co.jp/brand/>



## 議案 取締役6名選任の件

# 議案 取締役6名選任の件

かじもと かずのり  
1 梶本 一典 再任

おくおか かつひと  
2 奥岡 克仁 再任

ひらこ ゆうすけ  
3 平子 祐介 再任

シュテファン サクレ  
4 Stefan Sacré 再任  
社外  
独立

はやし こういち  
5 林 公一 再任  
社外  
独立

しまだ ひろこ  
6 嶋田 博子 新任  
社外  
独立

**第103期**  
**定時株主総会**

**CKD**

**2023年6月23日**